

# Cahier de Conception

## 1ÈRE PARTIE



- Commanditaire : Mr Christophe LACHAUME
- Chef de Projet : Mr Lucas AUTRAN
- Contact : ify.vision.iut@gmail.com



# SOMMAIRE :

---

1. Contexte
2. WBS
3. Tableau des tâches
4. GANTT



# 1. CONTEXTE

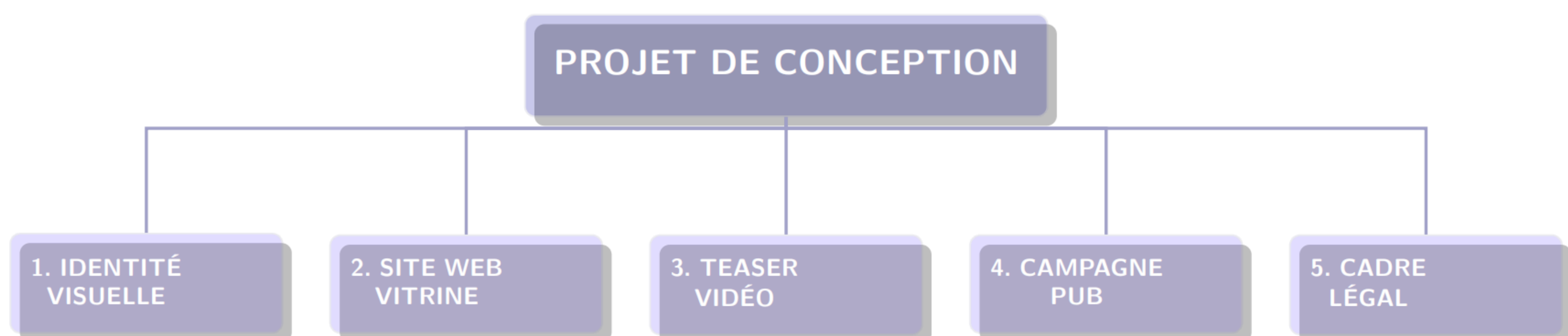
Ce Cahier de Conception est le trait d'union entre l'idée de départ et la réalisation concrète du projet IFY VISION. Après avoir défini vos besoins dans le cahier des charges fonctionnel, nous passons ici à l'étape supérieure : traduire vos attentes en solutions techniques, en choix d'architecture et en méthodes de travail précises. C'est le document de référence qui permet à notre équipe de construire le projet et à vous, commanditaire, de valider que chaque fonctionnalité imaginée repose sur un socle technique solide.

---

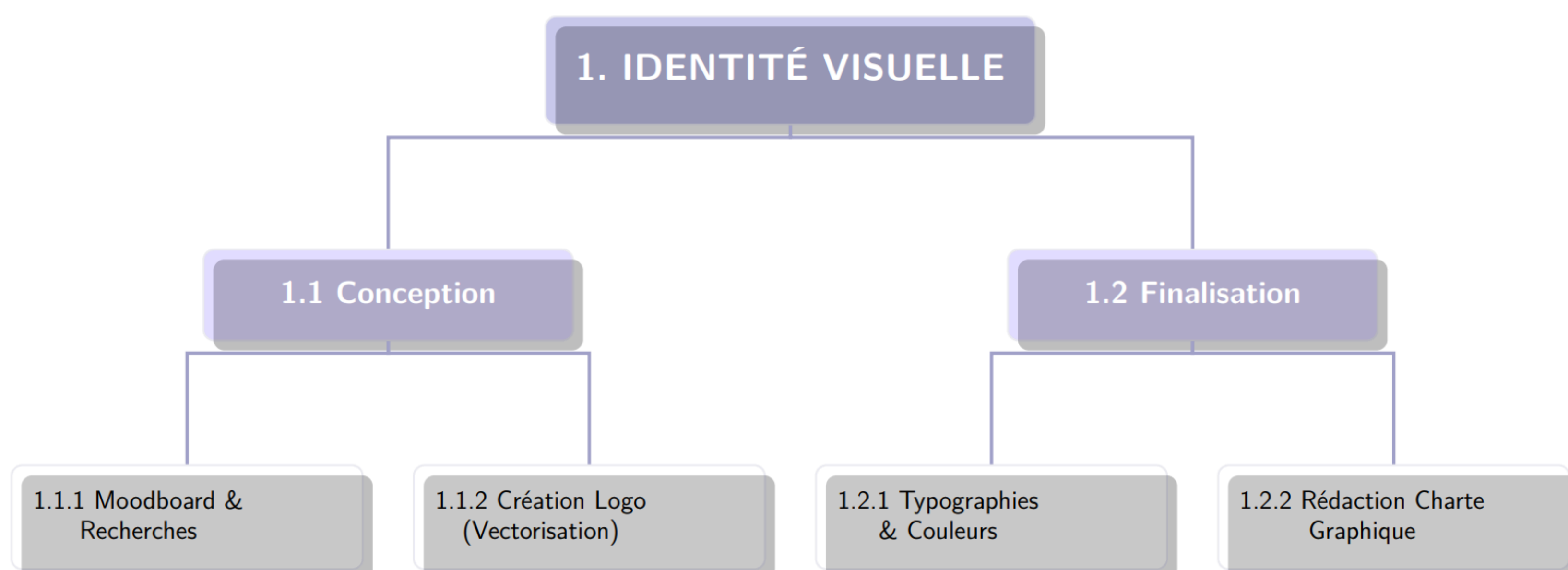
Le cœur de notre projet est de donner vie à l'ambition de l'entreprise SAEMMITLN : transformer l'idée d'une agence audiovisuelle en une filiale officielle et performante du groupe. Pour nous, l'enjeu dépasse le simple exercice de style ; il s'agit de bâtir un écosystème opérationnel complet . Cela signifie que nous mettons tout en œuvre pour créer une identité visuelle qui a du sens, un cadre juridique sécurisant (type SARL, SAS ou SA) et une stratégie de communication percutante incluant site vitrine, teaser et campagne publicitaire pour que la marque gagne immédiatement en crédibilité. Nous avons conscience des exigences fortes qui pèsent sur ce projet, notamment en matière d'accessibilité numérique et de qualité de production audiovisuelle. Au final, notre succès se mesurera à notre capacité à vous convaincre, par une stratégie à la fois solide et audacieuse, que l'agence est prête à affronter le marché et à se différencier durablement.

# 2. WBS

## Vue Générale



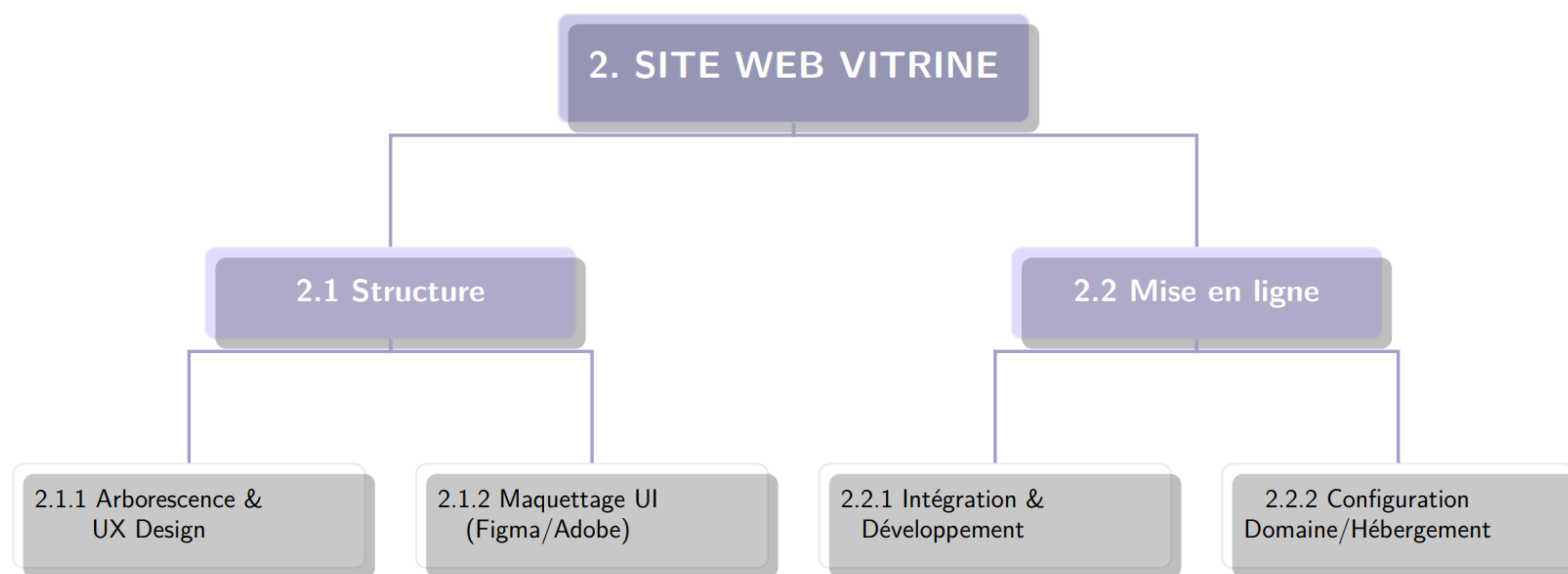
## Phase 1 : Identité Visuelle



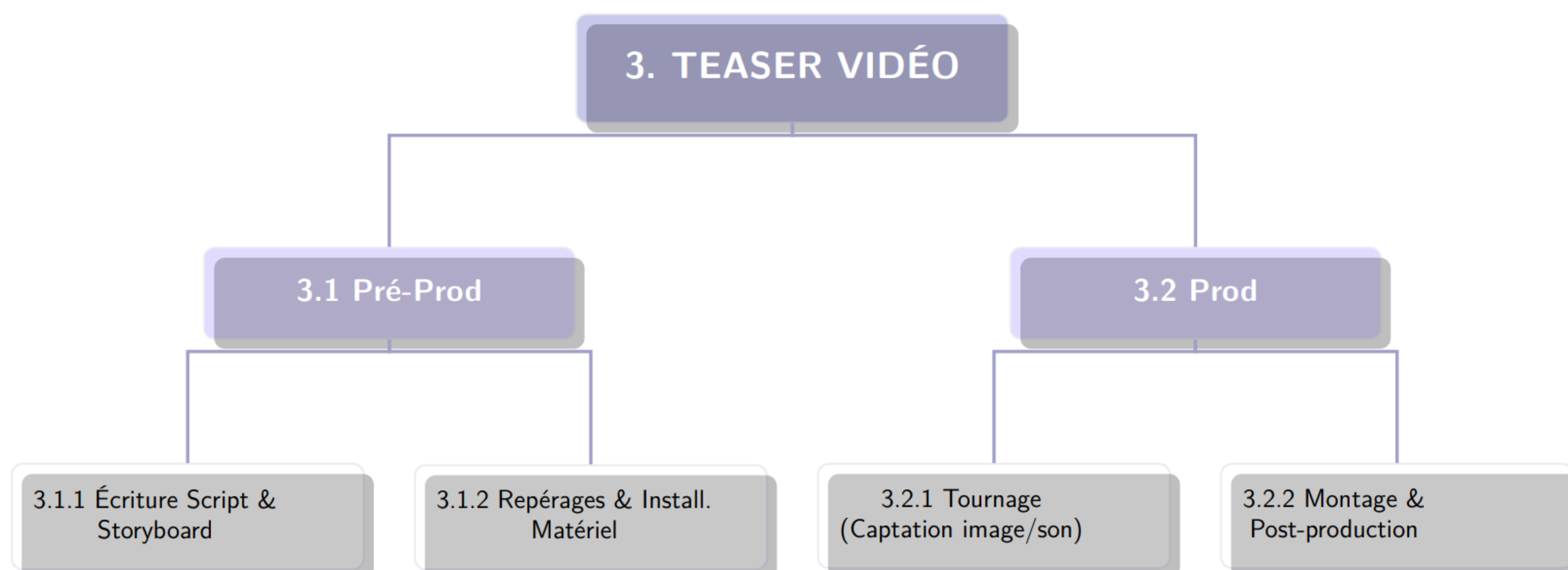


# 2. WBS

## Phase 2 : Site Web Vitrine

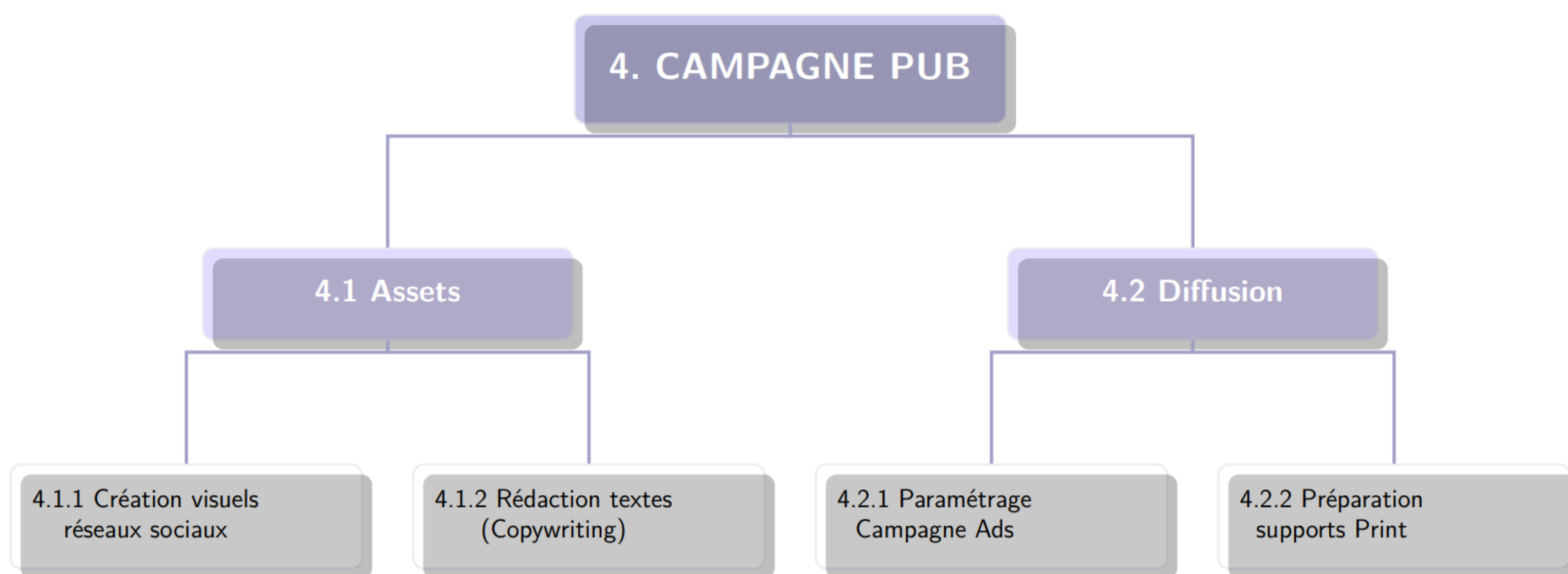


## Phase 3 : Teaser Vidéo

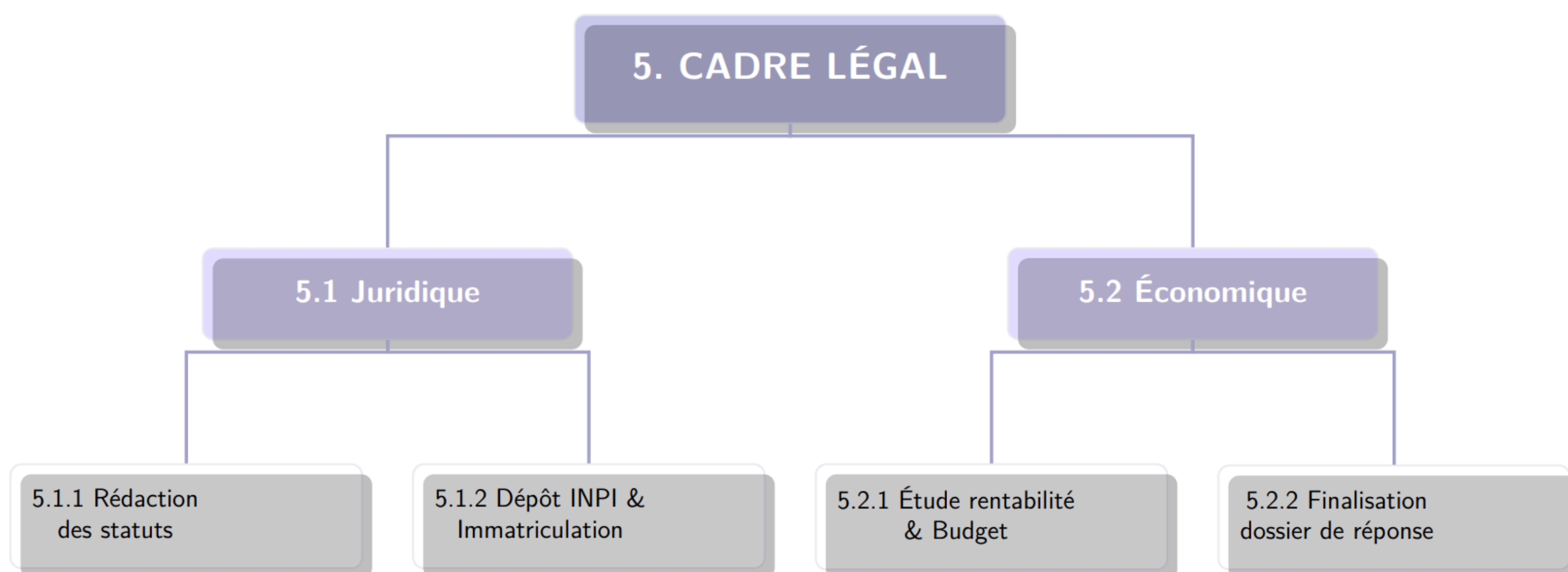


# 2. WBS

## Phase 4 : Campagne Pub







































## Phase 5 : Cadre Légal



# 3. TABLEAU DES TÂCHES

1	IDENTITÉ VISUELLE	1.1 Conception	1.1.1 Moodboard & Recherches	4h
			1.1.2 Création Logo (Vectorisation)	8h
		1.2 Finalisation	1.2.1 Choix Typographies & Couleurs	3h
			1.2.2 Rédaction Charte Graphique	5h
2	SITE WEB VITRINE	2.1 Structure	2.1.1 Arborescence & UX Design	4h
			2.1.2 Maquettage UI (Figma/Adobe)	8h
		2.2 Mise en ligne	2.2.1 Intégration & Développement	15h
			2.2.2 Configuration Domaine/Hébergement	2h
3	TEASER VIDÉO	3.1 Pré-Prod	3.1.1 Écriture Script & Storyboard	4h
			3.1.2 Repérages & Installation Matériel	3h
		3.2 Prod	3.2.1 Tournage (Captation image/son)	8h
			3.2.2 Montage & Post-production	12h
4	CAMPAGNE PUB	4.1 Assets	4.1.1 Création visuels réseaux sociaux	6h
			4.1.2 Rédaction des textes (Copywriting)	3h
		4.2 Diffusion	4.2.1 Paramétrage Campagne Ads	2h
			4.2.2 Préparation supports Print	4h
5	CADRE LÉGAL	5.1 Juridique	5.1.1 Rédaction des statuts	6h
			5.1.2 Dépôt INPI & Immatriculation	3h
		5.2 Économique	5.2.1 Étude de rentabilité & Budget	4h
			5.2.2 Finalisation du dossier de réponse	4h
TOTAL				103h

# 4. GANTT

	Pla...	Nom de tâche	Durée	Début	Fin
1		<b>Gantt</b>	69 jours	09/03/2026	11/06/2026
2		<input type="checkbox"/> IDENTITÉ VI...	10 jours	09/03/2026	22/03/2026
3		<input type="checkbox"/> Conception	5 jours	09/03/2026	15/03/2026
4		Moodboa...	4 h	09/03/2026	09/03/2026
5		Création...	8 h	11/03/2026	11/03/2026
6		<input type="checkbox"/> Finalisation	5 jours	16/03/2026	22/03/2026
7		Choix Ty...	3 h	12/03/2026	12/03/2026
8		Rédactio...	5 h	12/03/2026	12/03/2026
9		<input type="checkbox"/> SITE WEB VI...	15 jours	23/03/2026	12/04/2026
10		<input type="checkbox"/> Structure	5 jours	23/03/2026	29/03/2026
11		Arboresc...	4 h	23/03/2026	23/03/2026
12		Maquette...	8 h	25/03/2026	25/03/2026
13		<input type="checkbox"/> Mise en lig...	10 jours	29/03/2026	12/04/2026
14		Intégratio...	15 h	29/03/2026	31/03/2026
15		Configura...	2 h	10/04/2026	10/04/2026
16		<input type="checkbox"/> TEASER VID...	15 jours	13/04/2026	03/05/2026
17		<input type="checkbox"/> Pré-Prod	5 jours	13/04/2026	19/04/2026
18		Écriture S...	4 h	13/04/2026	13/04/2026
19		Repérage...	3 h	17/04/2026	17/04/2026
20		<input type="checkbox"/> Prod	10 jours	20/04/2026	03/05/2026
21		Tournage...	8 h	20/04/2026	20/04/2026
22		Montage...	12 h	25/04/2026	28/04/2026
23		<input type="checkbox"/> CAMPAGNE...	10 jours	04/05/2026	17/05/2026
24		<input type="checkbox"/> Assets	7 jours	04/05/2026	12/05/2026
25		Création...	6 h	04/05/2026	04/05/2026
26		Rédactio...	3 h	10/05/2026	11/05/2026
27		<input type="checkbox"/> Diffusion	3 jours	13/05/2026	17/05/2026
28		Paramétr...	2 h	13/05/2026	13/05/2026
29		Préparati...	4 h	14/04/2026	14/04/2026
30		<input type="checkbox"/> CADRE LÉG...	19 jours	18/05/2026	11/06/2026
31		<input type="checkbox"/> Juridique	7 jours	18/05/2026	26/05/2026
32		Rédactio...	6 h	18/05/2026	18/05/2026
33		Dépôt IN...	3 h	24/05/2026	25/05/2026
34		<input type="checkbox"/> Économique	12 jours	27/05/2026	11/06/2026
35		Étude de...	8 h	27/05/2026	27/05/2026
36		Finalisati...	8 h	05/06/2026	05/06/2026



# 4. GANTT

